

Economie en organisatie

In de basisoptie Economie en Organisatie komen 4 grote thema's aan bod.

In een eerste thema bespreken we de consumenten in de samenleving. Hierbij gaan we dieper in op het ontstaan van de marktprijs, binnenlandse en buitenlandse producten, welvaart en welzijn, maatschappelijke trends en diversiteit.

In een tweede thema nemen we de onderneming in de samenleving onder de loep. Begrippen zoals een bedrijfskolom, bedrijfssectoren, stakeholders, werknemer of zelfstandige, winst of verlies, deeleconomie of circulaire economie, marketingmix van 6P's en 4C's en economisch programmeren via Scratch komen hierbij aan bod.

In een derde thema over de overheid gaan we het belang van de verschillende overheidsniveaus bekijken op de lokale economie en de internationale handel. Subsidies, import en export, globalisering en handelsverbod zijn begrippen die hier verder uit de doeken gedaan worden.

Wat digitale data zijn, hoe ze verzameld en ingezet worden en wat de gevaren zijn die eraan verbonden zijn, komt in de 3 voorgaande thema's aan bod. Dit telkens vanuit een ander standpunt. Ook duurzaamheid komt elke keer aan bod.

Een laatste en vierde thema gaat over ondernemerschap. Je wordt als het ware zelf een fictieve ondernemer. Je zal een onderneming moeten opstarten en alles zelf moeten regelen. Van het aankopen van producten bij de leveranciers tot het bepalen van de verkoopprijs. Het bepalen van je doelgroep en het maken van reclame. Het regelen van je bankzaken en bedenken hoe je de concurrentie te slim af kan zijn.